

Communiqué de presse

Paris, 5 mars 2015

À l'occasion de la conférence de presse annuelle de la filière papier carton, les membres de l'intersecteur ont annoncé la création du « Mouvement de l'Intersecteur Papier Carton » (MIP), confédération qui a vocation à rassembler les associations de la production, de la transformation, de la distribution des produits papier carton, et tous les acteurs désireux de s'associer à un projet d'avenir pour la filière.

Le Président, Marc SANCHEZ, a attiré l'attention sur la volonté pour les membres du MIP de porter plus haut les valeurs et les ambitions de leurs entreprises. Le MIP s'est donné une feuille de route pour 2015 :

- Structurer la filière pour faire gagner en compétitivité l'ensemble de ses entreprises,
- Faire la promotion de ses activités et ses produits,
- Anticiper les enjeux sociaux et préparer les compétences-clés de demain par une politique sociale volontariste et responsable.

Les conférenciers présents ont souligné les nécessaires mutations en cours et à venir, mais ont aussi insisté sur les nombreux atouts et ressources de la filière. Par ailleurs, les travaux du Député Bardy ont été salués. La filière s'engage à participer activement aux suites qui leurs seront données.

Un bilan économique et social des activités allant de l'amont vers l'aval (la fabrication de papiers et cartons, la transformation, la distribution et l'impression) a été présenté lors de cette conférence. Cette filière représente près de 114 000 salariés en France et 4600 établissements répartis sur le territoire.

▣ Pôle graphique

En Europe, la consommation des papiers graphiques a reculé de 3,2 % entre 2013 et 2014, en raison notamment d'un recul de la consommation des papiers de presse, elle-même consécutive à une modification des modes de vie (diminution de la lecture sur support papier) ainsi qu'à une concurrence des nouvelles technologies de l'information (tablettes, liseuses...). Face à cette consommation en recul, sur la période 2007/2014, la production européenne s'est ainsi repliée de 4,1 %/an.

La consommation et la production en France se sont inscrites dans les mêmes tendances. Cette tendance montre que l'industrie papetière n'est pas passive, et qu'elle a pris en main sa restructuration, ceci afin de s'adapter de façon accélérée à l'évolution de la demande tout en poursuivant ses efforts de diversification et d'innovation.

Concernant la distribution, les ventes ont connu un recul d'environ 3 à 5% (suivant les qualités) en volume par rapport à 2013, pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 750 millions d'euros (estimation). Sans surprise, les distributeurs souffrent depuis quelques années de la combinaison du ralentissement de l'activité économique, de la dématérialisation, et des contre-vérités sur l'image du papier.

Le secteur de l'imprimerie n'échappe pas à cette règle, d'autant qu'il n'a pas encore accompli pleinement sa restructuration interne. Mais une pépinière de petites structures pleinement ouvertes sur l'ère du numérique peut préfigurer le nouveau profil du secteur. La production d'imprimés connaît une baisse globale de l'ordre de 2% sur l'année 2014.

▣ Pôle emballage

Dans son ensemble, la production des papiers et cartons destinés à la fabrication des emballages a affiché une forte croissance en 2014 (+ 8,8 %). Après une augmentation de 4,1% en 2013, la production française de carton plat a maintenu ce mouvement haussier (+2,5% en 2014) gommant ainsi le fort recul enregistré en 2012. La production nationale de papiers pour ondulé a continué de profiter de la demande en hausse en Europe et du redémarrage de deux sites de production fin 2013, couplé à une meilleure utilisation des capacités. Elle a fortement augmenté en 2014 (+10,6%).

Quant aux produits transformés (emballages), la consommation des sacs industriels et commerciaux est orientée à la hausse en 2014 (+4,4%). Les papiers d'emballage souple ont vu leur production augmenter en 2014 de +1,5 %. La consommation des étiquettes adhésives est en hausse de 3,19%.

Concernant les cartonnages, la tendance annuelle s'est affichée à + 0,5 % en valeur et stable en tonnage (+0%).

Quant au carton ondulé, pour la troisième année consécutive, l'année 2014 s'est terminée sur une contraction de 0,4 % du volume de production, avec une hausse du chiffre d'affaires modérée de 1,54% sur l'année.

▣ Pôle hygiène

La production de papiers d'hygiène s'inscrit dans une tendance haussière, avec une augmentation de + 2,0% en volume par rapport à 2013.

Pour le marché des articles en feuilles (notamment le papier-toilette, les essuie-tout, les mouchoirs), la consommation apparente a progressé de + 2,1% par rapport à 2013 et la production d'articles transformés en France métropolitaine, de + 2,0%. La consommation des articles d'hygiène en feuilles reste largement alimentée par la production française (68,5% en 2014).

Concernant le marché des articles d'hygiène portés, les ventes de couches-bébés ont reculé de - 2,0 % en unités. Le marché des protections pour incontinents progresse de +2,3% en 2014, tous circuits confondus.

▣ Politique conventionnelle

Les partenaires sociaux ont fait preuve en 2014 de responsabilité dans un contexte économique jugé par tous comme difficile et préoccupant. Ils ont œuvré pour la préservation et le développement de la compétitivité sociale en agissant directement sur les leviers dialogue social, développement ressources humaines et santé, sécurité au travail : revalorisation des salaires minima conventionnels de 1,2 à 1,5% selon les secteurs et les populations, couverture prévoyance de l'ensemble des salariés, hausse de 19% en un an des actions de qualification du personnel via les CQP (Certificats de Qualification Professionnelle), augmentation de près de 15% des contrats en alternance dans un contexte de baisse nationale de près de 3%...

En 2015, un accord collectif a été ouvert à signature le 19 février sur la formation professionnelle, prévoyant des mesures très incitatives pour le lancement du Compte Personnel de Formation et le développement de l'alternance.

Un second temps fort sera le lancement d'une réflexion prospective sur l'évolution des champs conventionnels et les nouvelles formes du dialogue social. La première étape de cette réflexion est l'organisation d'un Symposium national le 20 mars prochain « Dialogue social et réindustrialisation. Le modèle social français à l'épreuve du changement », qui permettra de s'interroger sur l'évolution possible de la régulation sociale de branche.

Enfin, l'année 2015 sera marquée également par des négociations collectives et des discussions paritaires sur les minima conventionnels, le financement des moyens du dialogue social et le rapprochement d'OPCA.

Contact presse :

Mouvement de l'Intersecteur Papier Carton

Anaïs ROBERT – Tél : 01.53.89.24.11 – contact@maisonpapierscartons.fr